

臺北市立大學媒體與數位應用學分學程課程架構

一、本學程理念

本學程旨在結合媒體與數位科技的核心概念，培養學生跨領域的專業知識和技能，以因應現今媒體環境的挑戰與機遇。本學程以整合校內資源，並考量傳播產業之需求，課程規劃涵蓋影音、平面和數位新聞，亦包括社會科學、人文藝術等領域知識，致力培養學生創造力、資訊處理能力和新聞資訊專業，並透過沈浸式實習，學生能深入了解新聞產業並獲得專業技能，亦分成電視組、新媒組和製播組，賦予學生更完善的學習環境與機會，以培育兼具「理論」與「實務」能力的媒體與數位應用人才，以增進學生未來就業競爭力。

二、課程目標與特色

（一）課程目標

1. 理解媒體與行銷相關領域的基本理論與知識：課程將使學生掌握資料新聞學、全球化行銷、多媒體處理技術等方面的基礎知識，從而建立對媒體內容產製與數位行銷的深入理解。
2. 培養跨領域的融合能力：藉由探索融媒體、多媒體英語教學、數位動畫原理等課程，學生將能夠將不同領域的知識與技能融合，創造出多元化且具有創新性的內容與方案。
3. 實踐技能與專業素養：透過媒體實習、基礎攝影、運動新媒體操作等課程，學生將有機會實際應用所學技能，培養解決問題的能力、團隊合作精神，並建立良好的專業態度與溝通能力。

（二）課程特色

1. 強調跨領域與多元整合：本學程充分整合了本校在多媒體應用、數位動畫、攝影技術、媒體內容產製及數位行銷等領域的卓越師資，提供學生多元跨領域的學習機會，以培養媒體與數位應用領域所需人才。
2. 強調新聞播報實作：邀請現任或曾任之主流媒體之新聞主播，教導學生新聞播報的知識與技巧。根據不同媒體如廣播或電視新聞，教導學生播報內容再製，個別指導學生播報相關技能，如國語正音訓練、播音技巧、聲音表情探討、及不同媒體之新聞播報練習。
3. 實務導向與業界媒體實習：業界媒體實習制度，學生可於暑期時，選擇一個由本校長期合作之新聞媒體，從事長達兩個月的完整實習。學生在進入職場前擁有實戰經驗，畢業立即與業界接軌。

三、核心能力

1. 具備資料分析和新聞判讀能力
2. 具備創意思維和內容製作能力
3. 具備數位行銷策略和執行能力
4. 具備團隊合作和溝通能力

四、修業規定與選課須知

請參閱「臺北市立大學學分學程設置暨學生修讀要點」及「臺北市立大學媒體與數位應用學分學程實施要點」。

四、學分規劃表

必修課程	選修課程	總計
7	8	15

五、必修課程

科目中文名稱	科目英文名稱	學分	時數	備註(開課單位)
媒體內容產製與數位行銷	Media content production and digital marketing	2	2	通識教育中心
資料新聞學與融媒體	Data Journalism and Convergence Media	2	2	通識教育中心
媒體實習	Media internship	3	240	通識教育中心 (須於暑期實習 240 小時)

六、選修科目 (至少 10 學分)

中文名稱	英文名稱	學分	時數	備註(開課單位)
全球化行銷	International Marketing	2	2	通識教育中心
多媒體英語教學	Multimedia and English Language Teaching	2	2	英語教學系
多媒體處理技術與應用	Multimedia Technology and Application	2	2	學習與媒材設計學系
行銷學	Marketing	2	2	休閒運動管理學系、
基礎攝影	Basic Photography	2	2	陸上運動學系

中文名稱	英文名稱	學分	時數	備註(開課單位)
運動新媒體操作與實務	Sports New Media Operations and Practices	2	2	通識教育中心
運動資訊與媒體公關	Sport information and Media Relations	2	2	陸上運動學系
數位動畫原理與製作	Principle and Production of Digital Animation	2	2	學習與媒材設計學系